



# EXEMPLES D'INDICATEURS

Date de dernière mise à jour du document : avril 2024

## **17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Ce document reprend une liste non-exhaustive d'indicateurs pouvant vous inspirer dans la mise en place et le suivi de vos actions.

Ces indicateurs proviennent de rapports d'entreprises et ont été, dans certains cas, adaptés sur base de notre expérience de terrain.

# SDG 17 - Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement et le revitaliser

Parmi les 19 cibles de l'objectif 17, nous avons retenu les 2 applicables aux entreprises wallonnes

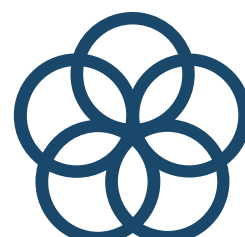
## Cible 17.7

Promouvoir la mise au point, le transfert et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement en faveur des pays en développement, à des conditions favorables, y compris privilégiées et préférentielles, arrêtées d'un commun accord

## Cible 17.17

Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière

Découvrez les autres cibles de l'objectif 17 !



# Le SDG 17 relatif au Partenariat mondial pour le développement invite les entreprises, à titre d'exemples, à :

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
Direction & administration générale	Effectuer une étude de matérialité interrogeant les parties prenantes pour déterminer les SDGs clés pour l'entreprise.	Existence d'une étude de matérialité  Nombre de parties prenantes interrogées
Direction & administration générale	Compléter sa politique RSE pour les intégrer en fonction de leur pertinence pour son entreprise, ses territoires d'implantation et son secteur d'activité.	
Direction & administration générale	Identifier les opportunités pour ses produits ou services répondant à des enjeux soulevés par les SDGs et lancer des programmes d'innovation.	Nombre de programmes lancés avec une approche SDGs
Direction & administration générale Partenariat	Contribuer au financement des programmes de développement et de réalisation des SDGs, par exemple via sa fondation d'entreprises ou du mécénat (financier, de compétences, etc).	Nombre de programmes financés  % du chiffre d'affaires dédié au financement des programmes de développement et de réalisation des SDGs
Partenariat	Créer des partenariats avec des organismes scientifiques et de recherche (université, laboratoires, fondation de recherche) afin de développer des projets en lien avec les SDGs.	Nombre de partenariats créés
Partenariat	Soutenir les acteurs associatifs qui développent par exemple des actions sur les SDGs.	Nombre d'acteurs soutenus
Direction & administration générale  Ressources Humaines	Sensibiliser ses collaborateurs sur les SDGs et accompagner la transformation de leur métier en prenant en compte les SDGs.	Nombre de séances de sensibilisation sur les SDGs  Nombre d'affiches/ éléments graphiques dans l'entreprise sur les SDGs

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
Direction & administration générale Ressources Humaines	Investir et mettre à disposition, par exemple dans le cadre de mécénat de compétences, des moyens humains et technologiques pour la résolution des défis soulevés par les SDGs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envoyer des experts chez des fournisseurs ou entreprises similaires dans des pays en développement pour offrir du coaching.</li> <li>• Pratiquer des prix avantageux pour des projets d'ingénierie propre dans des pays en développement.</li> </ul>	Nombre d'experts envoyés/an  % de diminution du prix des projets dans les pays en développement/ prix "normal"
Direction & administration générale Marketing & Commercial	Intégrer les SDGs dans les thèmes de dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes (employés, syndicats, actionnaires, clients, fournisseurs, collectivités locales, associations, etc.).	
Direction & administration générale	Participer aux projets de mobilisation et de sensibilisation du grand public sur les SDGs.	Nombre de projets/an
Approvisionnement	Inciter les entreprises de sa chaîne de valeur à contribuer également aux SDGs et soutenir ses fournisseurs qui ont pris des engagements.	Existence d'incitants à intégrer les SDGs chez les fournisseurs % des entreprises de la chaîne de valeur engagées
Direction & administration générale Marketing & Commercial	Diffuser ses meilleures pratiques par l'intermédiaire de réseaux d'entreprises.	% de participations aux réseaux d'entreprise
Direction & administration générale Marketing & Commercial	Mettre en place un tableau de bord et des indicateurs de suivi de ses contributions aux SDGs et les communiquer en toute transparence, notamment par le biais de son reporting pour le Global Compact, ou d'autres engagements.	Existence et suivi d'un tableau de bord
Direction & administration générale Marketing & Commercial	Faire connaître ses actions en lien avec les SDGs au gouvernement pour alimenter le reporting national.	Nombre d'actions communiquées au gouvernement

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
Partenariat	Conclure des chartes d'engagement avec les parties prenantes.	Nombre de chartes créées
Partenariat	Augmenter les échanges avec le secteur sur les bonnes pratiques : y compris technologiques.	Nombre d'échanges organisés Nombre d'outils partagés
Ressources Humaines	Encourager les membres du personnel à participer à des journées d'actions solidaires.	Nombre de journées d'action organisées par an



# Les SDGs

pour les entreprises wallonnes

[www.sdgs-entreprise.be](http://www.sdgs-entreprise.be)



Avec le soutien de

