



EXEMPLES D'INDICATEURS

Date de dernière mise à jour du document : mai 2024

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Ce document reprend une liste non-exhaustive d'indicateurs pouvant vous inspirer dans la mise en place et le suivi de vos actions.

Ces indicateurs proviennent de rapports d'entreprises et ont été, dans certains cas, adaptés sur base de notre expérience de terrain.

SDG 13 - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Parmi les 3 cibles et 2 moyens de l'objectif 13, nous avons retenu les 3 applicables aux entreprises wallonnes

Cible 13.1

Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat

Cible 13.2

Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales

Cible 13.3

Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

Découvrez les autres cibles de l'objectif 13 !



Le SDG 13 relatif à la lutte contre les changements climatiques invite les entreprises, à titre d'exemples, à :

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
Direction & administration générale	Réaliser un bilan carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, pour identifier les étapes du cycle de vie de ses produits qui sont les plus émettrices de Gaz à Effet de Serre (GES) - extraction de matières premières, production, distribution, usage, recyclage, fin de vie - et définir un plan de réduction avec des indicateurs de performance (KPI).	<p>Volume des émissions de GES total sur une année pour l'ensemble de sa chaîne de valeur en tonnes d'équivalent CO2</p> <p>Variation des émissions de GES totales en % sur les X dernières années</p> <p>Volume des émissions de GES du Scope 1 en tonnes d'équivalent CO2</p> <p>Volume des émissions de GES du Scope 2 en tonnes d'équivalent CO2</p> <p>Volume des émissions de GES du Scope 3 en tonnes d'équivalent CO2</p> <p>Nombre d'indicateurs environnementaux ajoutés (en plus des indicateurs économiques) aux objectifs annuels</p>
Direction & administration générale	Intégrer le risque climatique dans la planification stratégique, pour orienter ses positionnements de marché, son organisation et ses innovations produits.	Montant et type d'investissement pour intégrer le risque climatique dans ses activités (produit/services, organisation, choix stratégiques...)
Direction & administration générale	Anticiper les impacts futurs du changement climatique sur ses activités ou ses territoires d'implantation par la définition d'un plan d'adaptation et de gestion des risques.	Existence d'un plan d'adaptation et de gestion des risques

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
R&D&I	Développer des produits et services qui permettent de lutter contre le changement climatique et les émissions de GES.	<p>Nombre de produits/services développés</p> <p>% de réduction de GES sur le cycle de vie des produits/services développés</p>
Direction & administration générale Finance & comptabilité	Après avoir qualifié, évité puis réduit au maximum ses émissions de GES, envisager une stratégie bas carbone via une démarche de compensation et/ou de captation de carbone.	<p>% de GES résiduels compensé ou capté</p> <p>Nombre de projets de compensation et/ou de séquestration des émissions de GES financés</p>
Direction & administration générale Approvisionnement	Lister les matières premières à risque (rareté, prix, qualité, toxicité, etc.) dans sa production / son approvisionnement à cause du changement climatique.	<p>% des matières premières à risque parmi la totalité des matières premières</p> <p>% des matières premières catégorisées comme métaux précieux/rares</p>
R&D&I	Développer des produits et services pour préparer et accompagner l'adaptation des populations, territoires et acteurs économiques au changement climatique.	<p>Nombre de produits/services développés</p> <p>Taux de satisfaction des clients</p>
Ressources humaines Marketing & Commercial	Sensibiliser et former ses collaborateurs, partenaires commerciaux et parties prenantes aux enjeux du changement climatique (via des outils collaboratifs de sensibilisation de type Fresque du climat et/ou du numérique, atelier 2tonnes, The Week, etc), et travailler avec eux pour leur prise en compte.	<p>Nombre de sessions de sensibilisation offertes aux membres du personnel et aux parties prenantes</p> <p>Taux de participation</p>
Support, facilités & logistique Production	Vérifier et anticiper la résistance de ses installations aux événements climatiques extrêmes (canicule, tempête, inondation, grêle, foudre, gel, etc).	<p>Existence d'une analyse de risques</p> <p>% de mise en œuvre des recommandations de l'analyse de risques</p>

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
	Établir un plan de réduction des émissions de GES avec des actions concrètes, comme par exemple:	
Approvisionnement	Prioriser les contrats avec les sous-traitants et fournisseurs locaux.	<p>% de fournisseurs locaux (<150 km)</p> <p>Distance moyenne entre l'entreprise et ses fournisseurs</p>
Direction & administration générale Ressources humaines	Limiter les voyages d'affaire, favoriser les visioconférences pour les réunions à distance et permettre le télétravail à ses employés.	<p>Nombre de jours/ semaine, en moyenne, qu'un membre du personnel est en télétravail</p> <p>Nombre de voyages d'affaires remplacés par des réunions virtuelles/an</p>
Partenariat	Mettre en place un Plan de Déplacement Inter-Entreprises avec les entreprises de son territoire, incluant une plateforme de covoiturage.	<p>% des membres du personnel faisant du covoiturage</p> <p>Nombre d'entreprises voisines contactées</p>
Ressources humaines	Proposer des cours d'éco conduite aux membres du personnel.	<p>Nombre d'heures de formation</p> <p>% des membres du personnel formés</p>
Ressources humaines	Proposer des vélos / trottinettes ou voitures de service partagés afin que les membres du personnel qui se rendent en transport en commun sur leur lieu de travail puissent se rendre à leurs rendez-vous inaccessibles en transports en commun.	Taux d'utilisation des véhicules partagés

Fonction (s)	Actions	Indicateur(s)
Ressources humaines Support, facilités & logistique	Promouvoir la mobilité douce (marche, vélo, trottinette, etc) pour les membres du personnel.	<p>% des membres du personnel utilisant la mobilité douce</p> <p>Taux de satisfaction des membres du personnel par rapport à la politique de mobilité douce (infrastructure, horaires flexibles...)</p> <p>Km parcourus par les membres du personnel en mobilité douce</p> <p>Km en voiture évités grâce aux cyclistes</p> <p>Km en voiture évités grâce aux utilisateurs de transports en commun</p> <p>Km en voiture évités grâce aux covoitureurs</p>
Support, facilités & logistique	Optimiser les déplacements, notamment pour le fret, en évitant les trajets à vide et en privilégiant les modes de transports qui émettent le moins de GES.	<p>Taux de remplissage des camions</p> <p>Nombre de trajets évités en camion grâce aux transports ferroviaires (par exemple)</p>



Les SDGs

pour les entreprises wallonnes

www.sdgs-entreprise.be



Avec le soutien de

