

Atelier 3

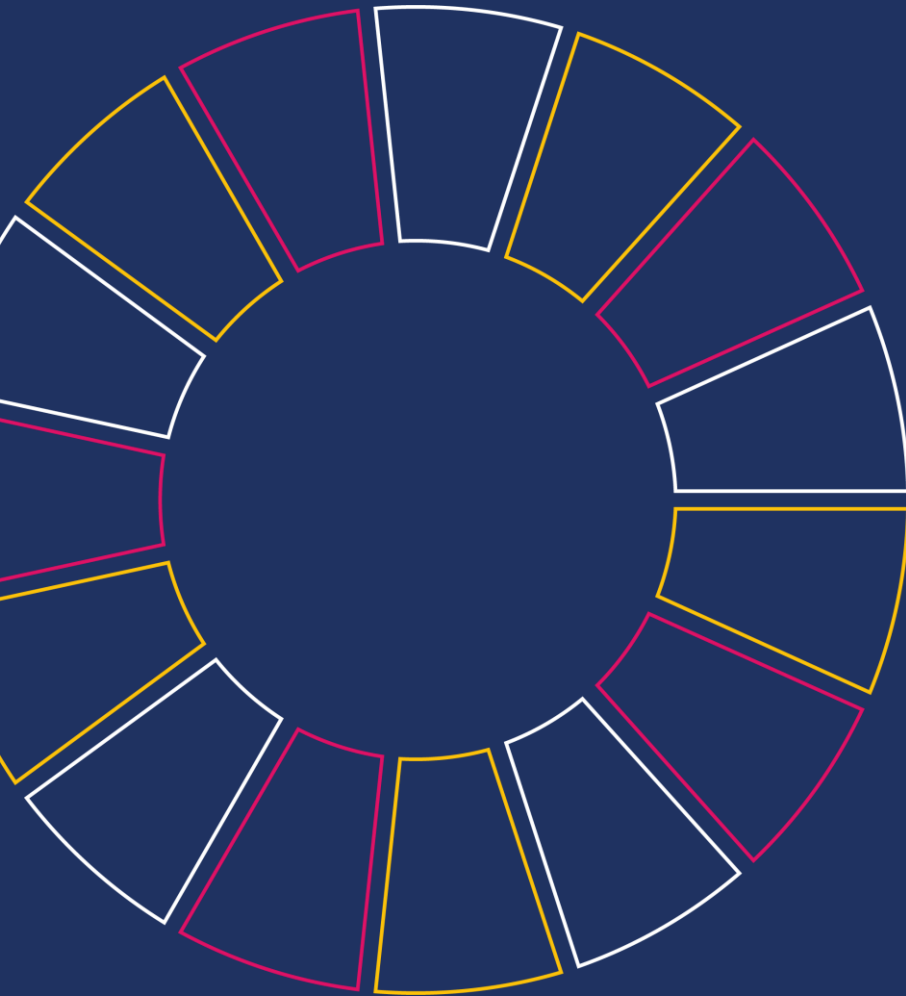


Quels liens entre les **Objectifs de Développement Durable** et les obligations européennes sur le **reporting de durabilité** ?

11h15-12h15



Intervenants



Thomas Weigert
Conseiller SDGs
thomas.weigert@uwe.be



Amaury Meyers
SPW Direction du
Développement durable
amaury.meyers@spw.wallonie.be

Direction du Développement durable



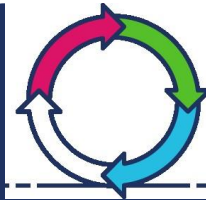
17 objectifs de
développement
durable



Alimentation
durable



Rénovation/
construction
durable



Économie
circulaire



Commande
publique
durable



Finance
durable


La DDD **soutient les acteurs** publics et privés dans leur transition vers un développement durable, dans ses dimensions sociales, environnementales et économiques.

L'expertise de nos Cellules Conseils

L'UWE et les SDGs

Accélérer la création et le développement de l'activité économique en Wallonie



Stages-up 



EURDYSSÉE
Assembly of European Regions



RSE ? DD ?

- 1^{ère} apparition de la notion de développement durable en **1987**
- Définition de l'ONU (Rapport de Brundtland, 1987) :



- Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes ;
- sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs



2 concepts liés à cette définition :

- (1) le concept de **besoins**, et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité ;
- (2) l'idée des **limitations** que (...) nos techniques et de notre organisation sociale imposent sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir.

Les SDGs, c'est quoi ?

En septembre 2015, les **193 Etats membres des Nations Unies** ont adopté un programme mondial ambitieux !
L'objectif ? Promouvoir un meilleur avenir pour tous, c'est-à-dire : éradiquer l'extrême **pauvreté**,
lutter contre les **injustices et inégalités** ainsi que protéger notre **planète**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Quoi ?	Sustainable Development Goals
Quand ?	2016 – 2030
Thème ?	Développement durable
Qui ?	Procédé participatif
Où ?	Universel
Combien ?	17 objectifs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

PEOPLE

1 PAS DE PAUVRETÉ 	2 FAIM «ZÉRO» 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------

PROSPERITY

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
--	--	--	-----------------------------------	--

PLANET

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	14 VIE AQUATIQUE 	15 VIE TERRESTRE
---	---	---	-----------------------------	-----------------------------

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
---	--

Hiérarchie dans les SDGs



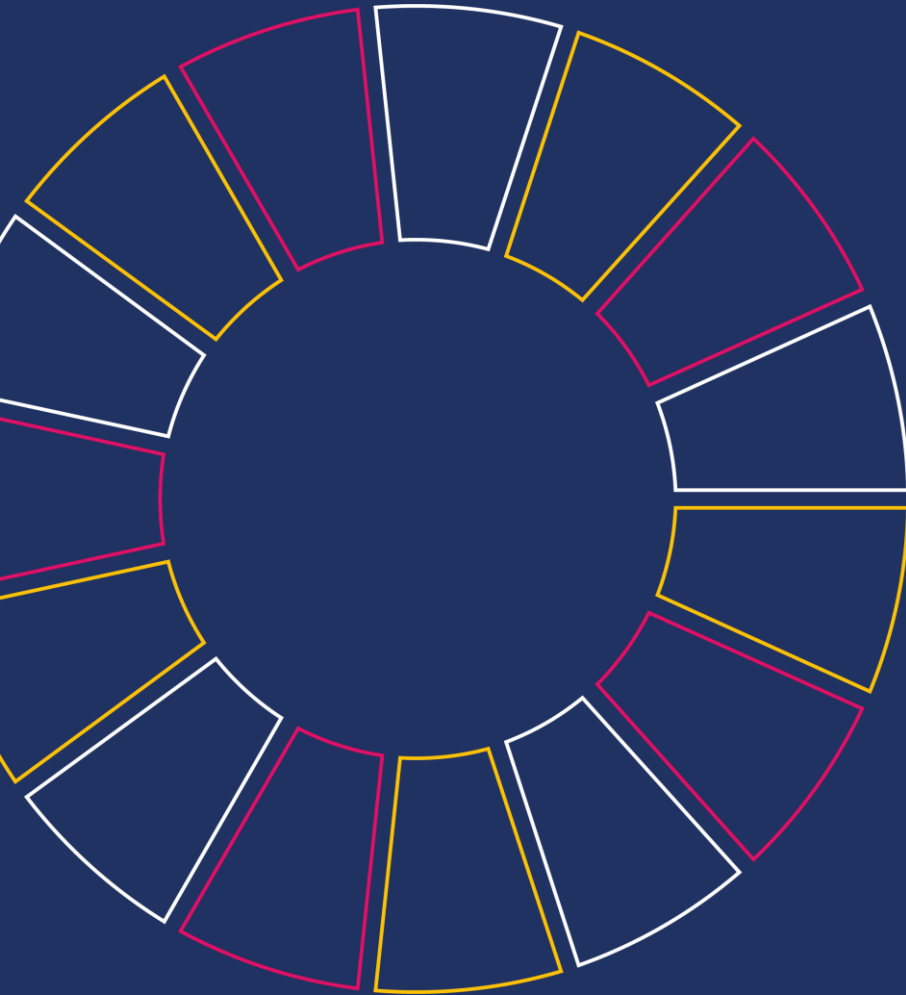
Hiérarchie dans les SDGs

Liens entre tous les SDGs !



Source: Translated and adapted from Le Blanc (2015)

Vers la fin des ODD ?



→ Agenda 2030... Et après ?

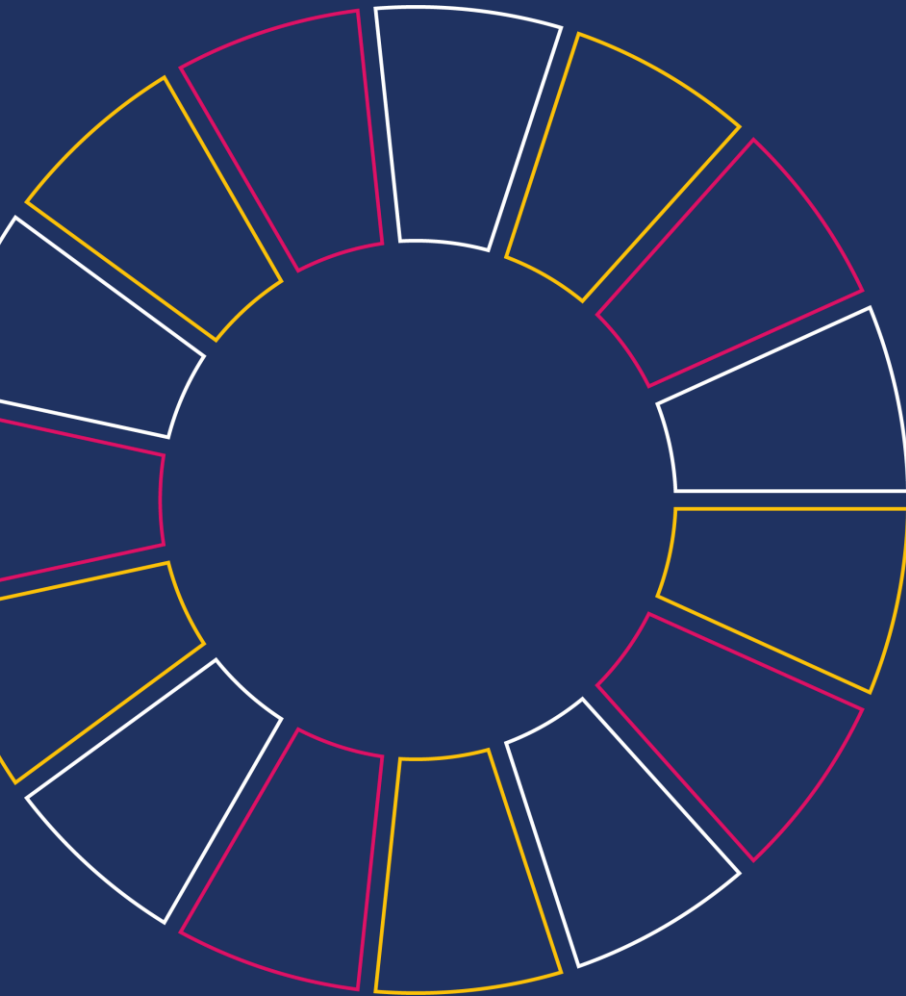
→ De plus en plus d'indicateurs variés et mesurables

→ Développement de législations EU (SFDR, CSRD, ESRS, Taxonomie, CSDDD, ...)

...

Synergie possible ?

Restons optimistes !



Cadre mondial transposable à toute organisation

Outil de réflexion sur les impacts

Les ODD sont un moyen de **structurer** une **stratégie durable**



En se préparant, la **législation** devient une **formalité**

Stratégie & Outil ?

Ne pas mettre la charrue avant les bœufs !

Le reporting de durabilité est un **outil**



Travailler d'abord sa **stratégie durable**
avant de rédiger un **rapport de durabilité**



parallaxe
cabinet d'avocats

Rapport RSE 2021

Découvrons ensemble
certains éléments clés du
rapport de durabilité de
Parallaxe !

2.2. Nos valeurs comme guide

Les valeurs sont au cœur notre ADN. Elles sont nées d'un processus collaboratif voici 10 ans.



La pérennité

« Nous construisons ensemble notre avenir. Pour nous-mêmes et pour les générations d'avocats et de secrétaires à venir. »

Est pérenne ce qui dure dans le temps. « L'outil » PARALLAXE n'est pas un « one shot » construit pour assouvir les besoins à court terme de ses dirigeants. Le bonheur au travail, l'épanouissement, le développement intellectuel et l'acquisition de compétences contribuent à la pérennité. La pérennité se décline aussi vis-à-vis des clients et des magistrats. Si la notoriété est positive, la relation avec les magistrats et clients sera stable. Nous cultivons la fidélisation de la clientèle ainsi que la qualité juridique de nos écrits et plaidoires.



L'entrepreneuriat

« Nous cultivons l'audace. Notre audace a du génie. »

« Entreprendre, c'est se déporter en avant », comme un skieur en haut d'une pente inconnue. Il y a un moment où il faut se lancer, avoir de l'audace. Les dirigeants doivent « sentir ce qui commence » et être avant-gardistes. Il faut voir ce qui se fait en dehors du barreau, ce qui fonctionne dans d'autres métiers et qui peut être « importé » dans la profession. L'entrepreneuriat nous pousse à explorer de nouveaux territoires. Il nous oblige à garder l'esprit en éveil, à faire des liens entre des expériences et des professions qui, a priori, n'ont rien en commun avec le barreau.



Le Professionnalisme

« Nous avons choisi notre métier pour exceller. »

Nous devons faire preuve de rigueur, de conscience, de précision, de recherche de qualité, de concentration, tout en veillant au travail des autres, et donc agir avec bienveillance. Le professionnalisme concerne aussi la manière d'être au sein du groupe. Nous entretenons le professionnalisme « de métier » et « la façon d'être entre professionnels ». Pour un dirigeant, le professionnalisme concerne aussi la maîtrise des outils de gestion d'une PME. Être professionnel, pour tous, c'est aussi être en bonne santé et connaître les lois de la Nature.



La Responsabilisation

« Notre avenir dépend de la qualité de notre travail, de la qualité de nos relations, de la qualité de nos initiatives. »

La responsabilisation signifie « le fait de rendre responsable en faisant participer à la décision ». Chacun, dans sa sphère de compétence, doit pouvoir prendre des initiatives qui vont améliorer le Cabinet ou sa propre condition de travail. Chacun doit connaître son champ d'action et en être responsable. Lorsque deux champs d'action se superposent, chacun doit communiquer, échanger et décider. La responsabilisation, c'est aussi se prendre en charge intellectuellement et physiquement. Aujourd'hui, il s'agit également être responsable de l'environnement et de la planète.



L'épanouissement

« Nous grandissons de l'intérieur. Chaque jour, nous sommes plus riches de nos savoirs et de nos relations. »

Cette valeur se traduit par la métaphore « de la châtaigne » par opposition à celle de « la boule de billard ». La châtaigne a tous ses talents en elle, et, dans le bon contexte, elle se développe dans toutes les directions avec intelligence. Elle grandit. Elle crée un châtaignier qui, lui aussi, donnera des châtaignes. Elle est action et non réaction. La boule de billard est statique, sauf quand les événements la bousculent. Elle part alors dans une seule direction. Elle ne crée rien, ne grandit pas, n'a qu'un seul talent : rouler tout droit, puis s'arrêter. Elle est réaction et pas action. Le cabinet doit être un terrain fertile. Chacun doit pouvoir y trouver une possibilité de grandir intellectuellement et financièrement.

Formulées en 2011, nos valeurs sous-tendent concrètement notre démarche environnementale. Elles nous permettent de nous adapter aux enjeux de notre époque. Le développement durable s'ancre parfaitement dans notre ADN : la pérennité, la responsabilisation, l'entrepreneuriat et l'épanouissement... sont de vrais leviers de durabilité.

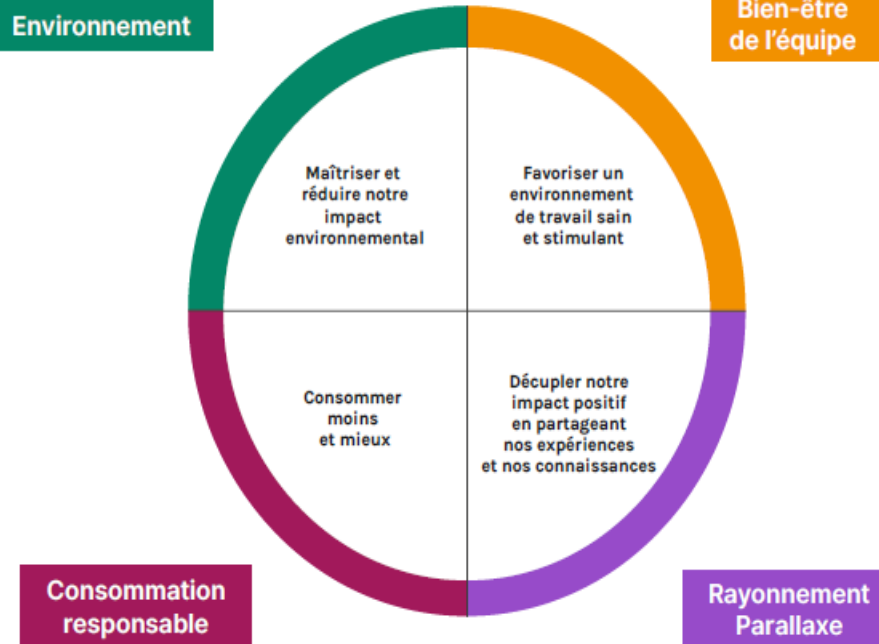
5 valeurs essentielles

Qui correspondent à la culture de l'entreprise

NOTRE APPROCHE GLOBALE

3.1 Nos enjeux RSE prioritaires

Chez PARALLAXE, le développement durable se conçoit non seulement dans l'instant mais également à moyen et long terme. Notre stratégie durable est construite selon un processus qui implique nos parties prenantes, qui rencontre les tendances actuelles et les attentes de nos clients, mais également les talents et les besoins de notre équipe. Nos enjeux prioritaires sont déclinés en quatre pôles qui englobent des facteurs de durabilité chiffrés.



Environnement

La prise en compte de l'impact environnemental est cruciale pour développer et pérenniser notre cabinet tout en respectant les limites de la planète et l'objectif mondial de neutralité carbone de 2050.

Consommation responsable

La consommation responsable nous engage à faire preuve de plus de responsabilités lors de nos achats de produits et services.

Bien-être de l'équipe

Nous veillons au bien-être de l'équipe et la soutenons à tout instant de sa carrière en créant un environnement épanouissant et sécurisant pour tous.

Rayonnement Parallaxe

Nous voulons inspirer des changements positifs au-delà de notre cabinet, chez nos clients, chez nos partenaires et chez nos confrères, par le partage d'expériences, d'expertises et de connaissances.

Facteurs de durabilité :

- ▶ Management des émissions de GES¹
- ▶ Management de l'énergie
- ▶ Mobilité bas carbone
- ▶ Protection de la biodiversité

¹ GES = gaz à effet de serre.

Facteurs de durabilité :

- ▶ Achats durables
- ▶ Réduction des déchets

Facteurs de durabilité :

- ▶ Collaboration et culture d'entreprise à impact
- ▶ Développement des compétences

Facteurs de durabilité :

- ▶ Communication aux parties prenantes
- ▶ Mécénat de compétences
- ▶ Actions de sensibilisation

4 enjeux RSE prioritaires

✓ Enjeux diversifiés

✓ Pas de focus seulement sur l'environnement

	Facteur de durabilité	Objectif	Date cible
Environnement	Management des émissions de GES	Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 10 % par rapport au niveau de 2019 (scope 1-2-3).	2021
		Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 20 % par rapport au niveau de 2019 (scope 1-2-3).	2025
		Améliorer la connaissance de notre empreinte carbone numérique et engager le dialogue avec nos fournisseurs de services informatiques afin de trouver de nouvelles pistes de réduction.	2023
		Mise à jour de notre Bilan Carbone® tous les 3 ans (par rapport à l'année de référence 2019).	2023
	Management de l'énergie	Faire un relevé des consommations du cabinet chaque année et en suivre l'évolution.	2021
		Baisser la température de 1°C dans nos bureaux et suivre l'impact sur la consommation.	2021
		Ouvrir le dialogue avec la copropriété afin de trouver des solutions pour diminuer la consommation énergétique.	2022
	Mobilité bas carbone	Collecter chaque année les données des déplacements de personnes en lien avec l'activité du cabinet.	2022
		Atteindre une part de 20 % des kilomètres parcourus grâce à une mobilité bas carbone (12 % en 2019).	2022
		Réaliser 1 jour de mobilité douce par personne et par semaine.	2021
		Effectuer un minimum de 80 jours de télétravail par personne et par an et réaliser un suivi.	2021
	Protection de la biodiversité	Installer le moteur de recherche Ecosia par défaut sur tous les ordinateurs.	2021
Végétaliser le toit de nos bureaux et créer des aménagements favorables à la biodiversité.		2022	
Entreprendre au moins 1 action par an en faveur de la biodiversité.		2021	

	Facteur de durabilité	Objectif	Date cible	
Bien-être de l'équipe	Collaboration et culture d'entreprise à impact	Organiser au moins 1 activité team-building éco-responsable par année.	2021	
		Créer un potager d'entreprise sur le toit du bureau.	2022	
		Poursuivre l'activité de préparation de soupe au bureau en utilisant les légumes du potager.	2022	
Consommation responsable	Développer les compétences	Atteindre 250 heures de formation du personnel par année.	2021	
		Achats durables	100 % du papier consommé est issu du recyclage ou labellisé.	2022
			100 % des paiements en ligne du générateur de contrats seront faits via Stripe ² , ou une autre entreprise menant une stratégie climat dynamique.	2022
Rayonnement Parallaxe	Réduction des déchets	Maximum 3 livraisons par an pour les fournisseurs principaux.	2021	
		0 % d'utilisation de bouteilles en plastique au bureau.	2021	
		Trouver un partenaire afin de valoriser le matériel informatique dormant.	2022	
Rayonnement Parallaxe	Communication aux parties prenantes	Rendre compte de nos progrès en publiant un rapport RSE au minimum après chaque mise à jour du Bilan Carbone®.	2023	
		Dédier une page du site Internet à notre stratégie RSE.	2021	
		Élaborer un plan de communication annuel de notre démarche durable.	2021	
	Mécénat de compétences	Continuer à s'impliquer dans les actions de la Commission Environnement du Barreau de Liège-Huy.	2021	
		Offrir 20 heures de consultance aux jeunes entrepreneurs du VentureLab.	2021	
Actions de sensibilisation	Entreprendre au moins 2 actions de sensibilisation aux enjeux climatiques et durables par année.	2021		
	Mener au moins 1 action afin de partager les bienfaits du leadership situationnel dans les cabinets d'avocat avec les confrères.	2021		

Feuille de route

- ✓ Mise en relation
- ✓ Objectifs clairs
- ✓ Dates cibles

OBJECTIF

Comprendre l'empreinte carbone du cabinet pour réduire efficacement nos émissions de gaz à effet de serre et participer à l'atteinte de l'objectif planétaire de neutralité carbone en 2050.

Notre premier Bilan Carbone® a été réalisé en 2020 par la société certifiée Smart2Circle. Grâce à cette méthode, nous avons traduit l'ensemble des activités de l'année 2019 en quantités de gaz à effet de serre rejetées dans l'atmosphère. Il s'agit de notre empreinte carbone de référence.

En 2019, nous avons émis l'équivalent de 91 tonnes de CO2, ce qui correspond à un peu plus de 7 tours de la Terre en voiture. Nous nous sommes ensuite concentrés sur la réduction de ce chiffre en définissant un plan d'action de réduction des activités les plus émettrices.

Pour notre cabinet, ce sont les déplacements de personnes qui représentent le poste le plus émetteur. La Justice, les plaidoiries, les expertises, les rendez-vous extérieurs ainsi que ceux des clients engendrent plus d'un tiers de nos émissions. Sans grande surprise, la voiture représente près de 90 % des émissions de gaz à effet de serre. Le détail de notre empreinte carbone montre que les déplacements du domicile au lieu de travail sont les plus impactants puisqu'ils engendrent 22 % des émissions en 2019. Viennent ensuite les achats et la consommation énergétique de nos bureaux. Ces deux postes représentent 34 % et 28 % du total des émissions du cabinet en 2019. Pour les achats, nous avons appris avec surprise que notre consommation de papier ne représentait qu'une part infime de nos émissions : moins d'1 % ! C'est en réalité notre consommation de services informatiques, responsable de 14 % des émissions du cabinet, qui est la plus néfaste pour le climat. À eux seuls, ces trois postes (déplacements, achats et énergie) représentent 97 % de nos émissions. Grâce à ce premier Bilan Carbone®, nous savons désormais où concentrer nos efforts pour devenir un cabinet d'avocats « bas carbone ».



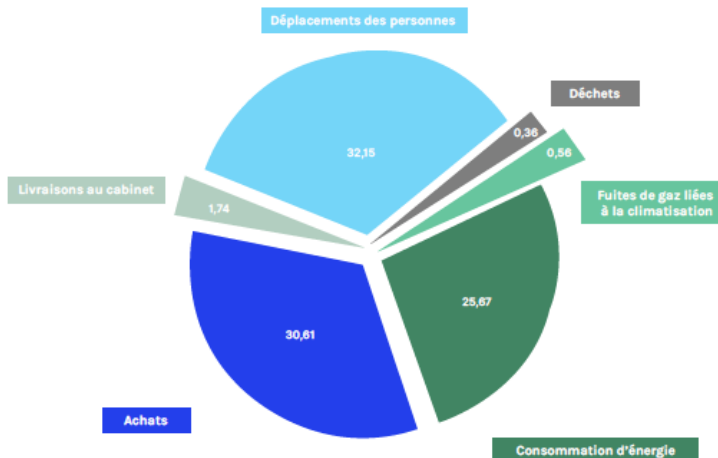
Réaliser le « bilan carbone » de son entreprise, ça veut dire quoi exactement ?

Toute entreprise qui souhaite entamer une stratégie climat ambitieuse doit analyser son propre impact sur le climat, c'est-à-dire analyser les émissions de gaz à effet de serre qu'elle génère par ses activités. La première étape pour l'entreprise est donc de mesurer ses émissions. Cette méthode fonctionne par phases. Il faut tout d'abord « dresser la cartographie des flux », c'est-à-dire répertorier toutes les activités du cabinet. Il faut ensuite quantifier chaque activité. Par exemple, la consommation d'électricité sera quantifiée en kWh et, les déplacements, en litres de diesel consommés ou en kilomètres parcourus. Enfin, on obtient les émissions de gaz à effet de serre associées(*) en utilisant des facteurs de conversion. Ce processus permet à l'entreprise de chiffrer son impact et d'identifier les activités les plus néfastes pour le climat. Notre cabinet a désormais les clés pour prendre les bonnes décisions afin de réduire efficacement ses émissions.

La méthode Bilan Carbone® est un véritable gage de qualité. Développée en France par l'ADEME, cette méthode est compatible avec le GHG Protocol et l'ISO 14064 et elle fait partie les plus exigeantes.

(*) Il existe sept gaz à effet de serre principaux mais pour simplifier la mesure et pour permettre de comparer, on prend le gaz carbonique (CO2) comme référence et on exprime les émissions de gaz à effet de serre en tonnes équivalent CO2.

Tonnes de CO2eq



Quelles sont nos cibles ?

- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre du scope 1, 2 et 3 de 10 % par rapport au niveau de 2019 à l'horizon 2021.
- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre du scope 1, 2 et 3 de 20 % par rapport au niveau de 2019 à l'horizon 2025.
- D'ici 2022, améliorer la connaissance de notre empreinte carbone numérique et engager le dialogue avec nos fournisseurs de services informatiques afin de trouver des pistes de réduction des émissions.
- Mise à jour de notre Bilan Carbone® tous les 3 ans par rapport à notre année de référence 2019.



OBJECTIF

Augmenter la visibilité de la démarche durable de notre cabinet auprès de ses parties prenantes et rendre compte des progrès réalisés de façon transparente.

En 2019, l'Ordre des avocats du Barreau de Liège-Huy a créé une nouvelle commission à l'initiative de Maître Amélie Adam : la Commission Environnement. Cette commission, unique en Belgique, rassemble une quinzaine de jeunes avocat·e·s liégeois·e·s. Elle a pour objectifs de sensibiliser les professionnels du droit à la question climatique mais aussi de faciliter la transition durable des avocats. François Boden est membre de la Commission environnement.

La Commission environnement a entamé ses actions de sensibilisation en 2020 en organisant ses premières conférences digitales malgré la crise sanitaire :

Le 7 mai 2020 : « Les changements climatiques : démêlons le vrai du faux », une conférence digitale donnée par Sébastien Doutreloup, climatologue et Docteur en sciences à l'origine du laboratoire de climatologie de l'Université de Liège.

Le 15 mai 2020 : « Quand on ne sait pas ce que l'on va devenir, on peut décider ce que l'on veut être ! Une introduction à l'économie symbiotique », une conférence digitale donnée par Isabelle Delannoy, ingénieure et environnementaliste française. Elle est l'auteure du livre « L'économie symbiotique : Régénérer la planète, l'économie et la société » (2017) et scénariste du film « Home » avec Yann Arthus Bertrand (2009).

Le 6 octobre 2020 : « Passez facilement et concrètement votre cabinet au paperless », un atelier pratique organisé conjointement avec la Commission Innovation.

Le 12 novembre 2020 : « Le droit, un outil à la rescousse du climat ? », une conférence en ligne donnée par Noé Lecocq, chargé de mission au sein d'Inter-Environnement Wallonie (IEW).

Le 13 mai 2021 : « Les affaires climat » dans le cadre du festival Nourrir Liège. Le point sur les procédures judiciaires qui visent à mettre les États face à leurs responsabilités en matière de climat.

Quelles sont nos cibles ?

Rendre compte de nos progrès à chaque actualisation de notre Bilan Carbone® en publiant un rapport RSE.

Dédier une page du site internet à la communication de notre stratégie RSE.

Élaborer un plan de communication de notre démarche durable chaque année.

Continuer à nous impliquer dans les actions de la Commission Environnement.



Développement des compétences

OBJECTIF

Contribuer à la pérennité du cabinet et à l'épanouissement au travail grâce au développement intellectuel, au perfectionnement et à l'acquisition de compétences pour tous.

Au fil des années, de nombreuses formations ont été dispensées à l'équipe : de l'assertivité à l'utilisation d'outils informatiques innovants, en passant par « l'orientation client » ou le « farming », l'empathie et les cours de langue - anglais et néerlandais. Nous assurons également - dans le cadre de notre déontologie - le besoin de formation continue de nos avocat·e·s, tant dans les matières juridiques que non juridiques.

Comme exposé précédemment, nous avons profité des ateliers collaboratifs organisés à la suite du Bilan Carbone® pour former notre personnel aux enjeux énergie-climat. L'objectif de la formation était d'expliquer le « système-terre » et son dérèglement climatique.

Les notions principales ont été expliquées avec pédagogie, par des chiffres, par de la vulgarisation scientifique et par de nombreux exemples issus de l'actualité.

Quelles sont nos cibles ?

Atteindre 250 heures de formation du personnel (tous domaine confondu) par année.



Réduction des déchets

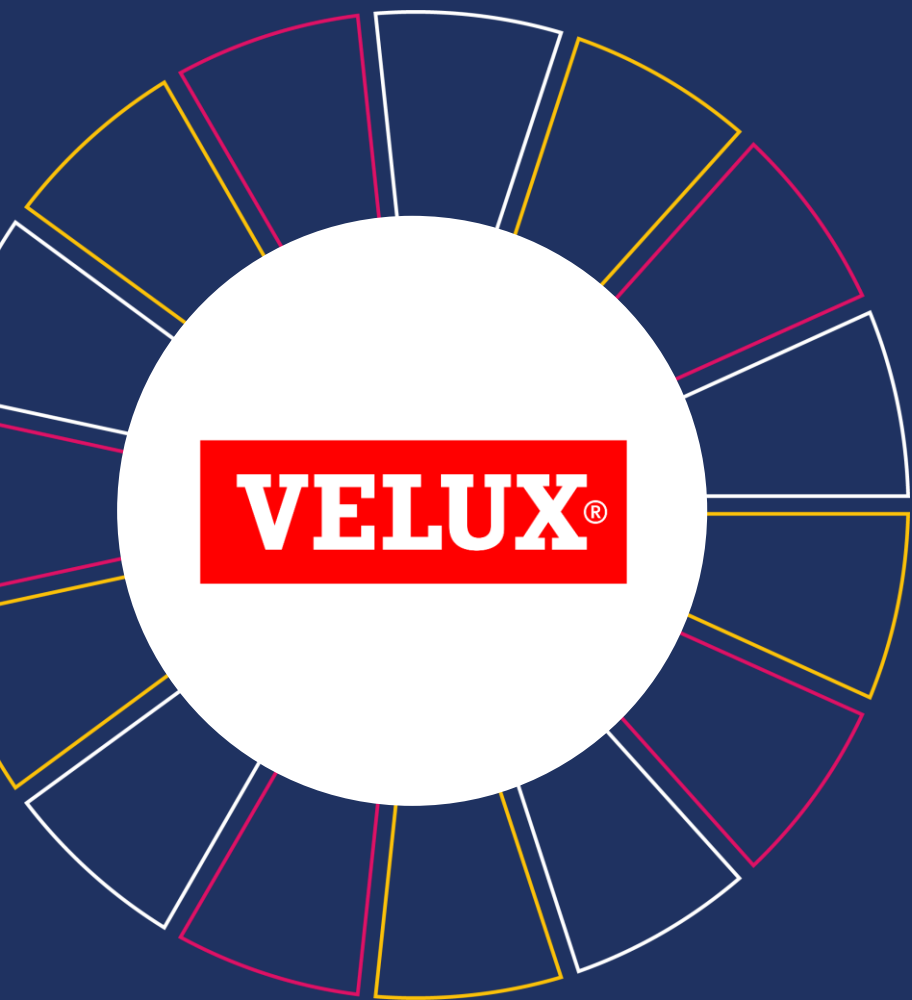
OBJECTIF

Réduire le volume de nos déchets et collaborer avec des partenaires locaux afin de valoriser nos objets en fin de vie (numérique principalement).

Quelles sont nos cibles ?

- 0 % d'utilisation de bouteilles en plastique au bureau.
- D'ici 2022, trouver un partenaire afin de valoriser le matériel informatique dormant.





EXEMPLES DU RAPPORT DE VELUX !

Commitment

We are passionate about what we do and go the extra mile to pursue our shared goals.

Customer Centricity

We put the people who live, work and play under the roof at the centre of everything we do.

Courage

We have the courage to be ambitious and try things we have never done before.

Mutual Respect

We respect and care for one another and treat others as they would like to be treated.

Social Responsibility

We act as a Model Company, driven by our Purpose to create well-being for people and planet.

Agility

We constantly look for new opportunities and move quickly to explore and realise them.

VELUX Values

Our Values ensure we encourage the mindset and

Our strategy house

"It's our nature" is our 2030 sustainability strategy, consisting of 15 strategic targets.

"It's our nature" is our 2030 sustainability strategy launched in 2020. It is depicted as a house, consisting of 15 strategic targets on three floors.

The ground floor is the foundation of a responsible business and ensures a diverse, inclusive, safe and healthy workplace.

The first floor is the core of our strategy house and shows our ambition to innovate sustainable products that can create better indoor spaces for people and care for the environment.

The top floor contains targets that will guide us towards pioneering climate and nature action to reduce our emissions in line with science, capture our historical emissions and to showcase sustainable buildings and communities.

The ringed targets are included in our ESG reporting available on page 65.

It's our nature

Pioneer climate and nature action



Capture our historical carbon footprint



Reduce our future carbon footprint



Show how to build sustainably

Innovate sustainable products



Innovate digital products for sustainable living



Reduce our product carbon footprint



Green our packaging

Secure a responsible business



Ensure diversity and an inclusive culture



Strive for zero accidents



Achieve zero waste



Increase number of women in management positions



Provide healthy workplaces



Share sustainable innovations



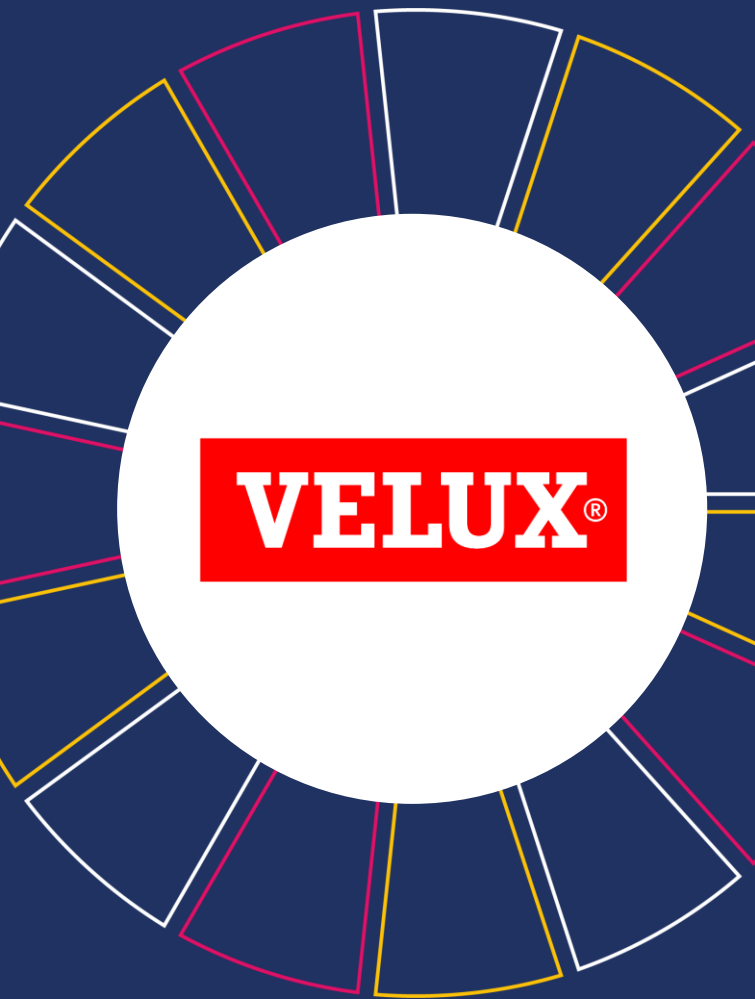
Employ people with disabilities



Reduce work-related air travel and switch to zero emission cars



Promote a circular economy



Materiality assessment

The VELUX Sustainability Strategy 2030 was created based on a materiality assessment carried out with a variety of stakeholders between 2018 and 2020.

During this process, internal stakeholders were individually interviewed to identify all potential topics they considered important. This was supported by desk research on sustainability risks and trends. The stakeholders then ranked and assessed the topics across various dimensions. Finally, senior representatives from key functions attended a materiality workshop to evaluate the topics.

Their views, combined with research data, have shown us the most important social and environmental impacts of our operations and value chain. It has also enabled us to create a materiality matrix with prioritised focus areas correlated with the UN Sustainable Development Goals.

The materiality assessment is dynamic and reflects what our stakeholders expect from us and the important topics for our business throughout the strategy period towards 2030. It will be updated in 2023.

We are also preparing for the adoption of a double materiality assessment. This considers EU requirements and maps material topics considering their sustainability impact, as well as their financial materiality.

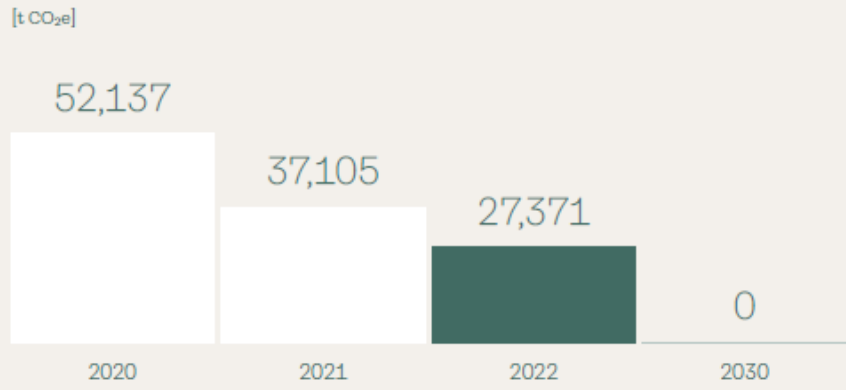




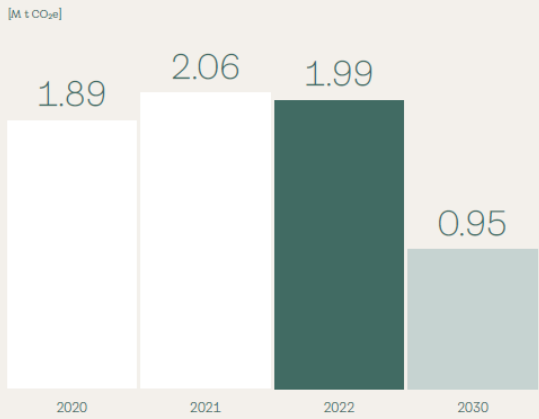
Capture our historical carbon footprint

By 2041 4.5 million tonnes CO₂ captured through forest and biodiversity projects equal to our company's carbon emissions from 1941-2041*

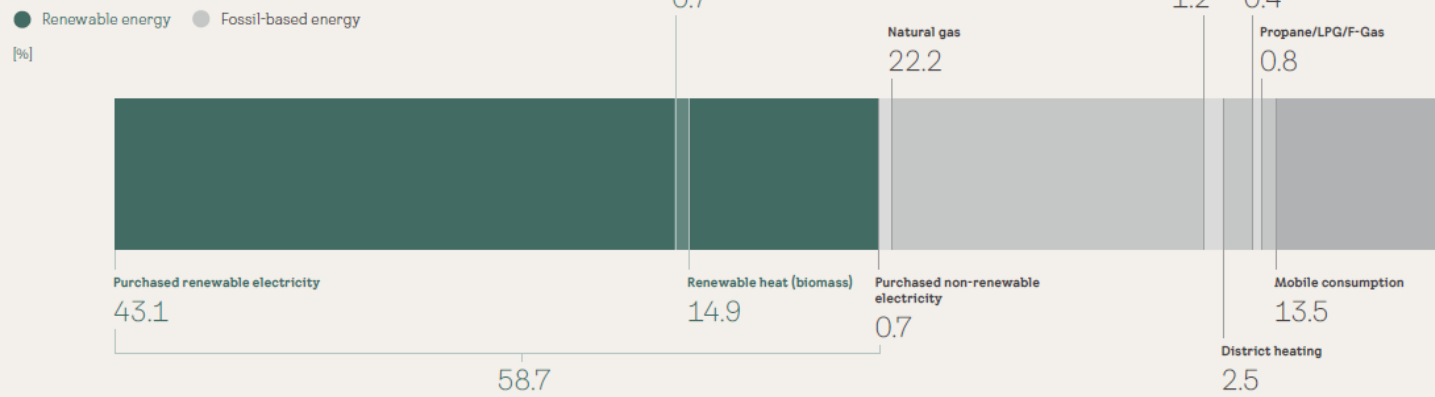
Scope 1 and scope 2 market-based emissions



Scope 3 emissions



Energy consumption mix by energy source in 2022



2022 in brief

- Scoping and selection process to complete the forest portfolio
- Uganda forest project validation continued and first trees planted, project office set up and livelihood support to the local community initiated
- Myanmar project discontinued due to changes in operating conditions following a military coup in 2021

What's next

- Launch and kick-off of new forest projects to complete the portfolio
- Uganda forest project validation completed
- First carbon capture figures from Uganda project**

Contribution to SDGs

Through the partnership, we are improving livelihoods and avoiding further environmental degradation in the project areas. The projects are thoroughly planned and their contribution will be followed throughout their lifetime. The projects have been designed to empower local communities with knowledge and capabilities to mitigate

climate change, avoid deforestation and increase the value of the protected areas. With our investments and the engagement of our partners – WWF as well as other partners on the ground who implement the project – we aim to secure effective and targeted capacity building in project countries.



* The projects are designed to include a 25% buffer bringing the total potential capture to approximately 5.6 million tonnes of CO₂

** The initial figures will not be verified by VERRA.

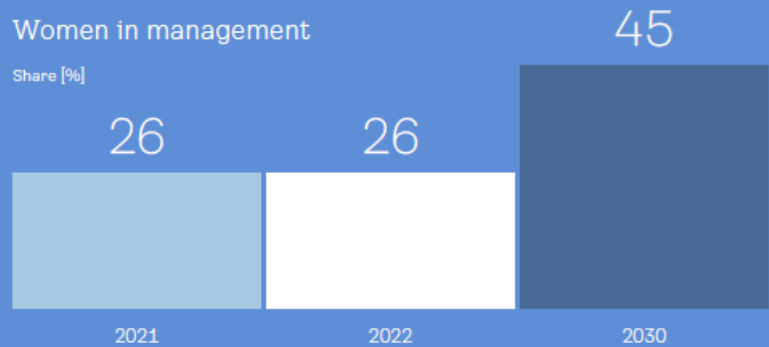


Increase number of women in management positions

By 2030 40% of senior management positions and 45% of all management positions held by women

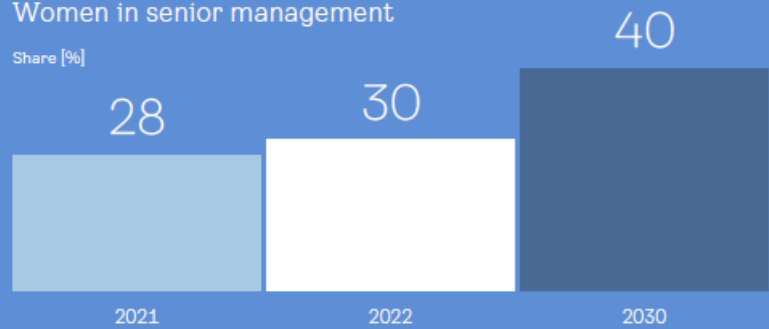
Women in management

Share [%]



Women in senior management

Share [%]



Ensure diversity and an inclusive culture

Increase representation of under-represented groups with an emphasis on leadership, and increase equity and inclusion in our business practices

2022 in brief

- VELUX Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Policy approved by our Board
- Updated the Code of Conduct for VELUX employees
- Delivered introductory session on DEI for HR Business Partners and Recruitment Partners
- Revised the sub-target to align with the VELUX DEI policy and standard practice for DEI
- Launched internal communication tools

What's next

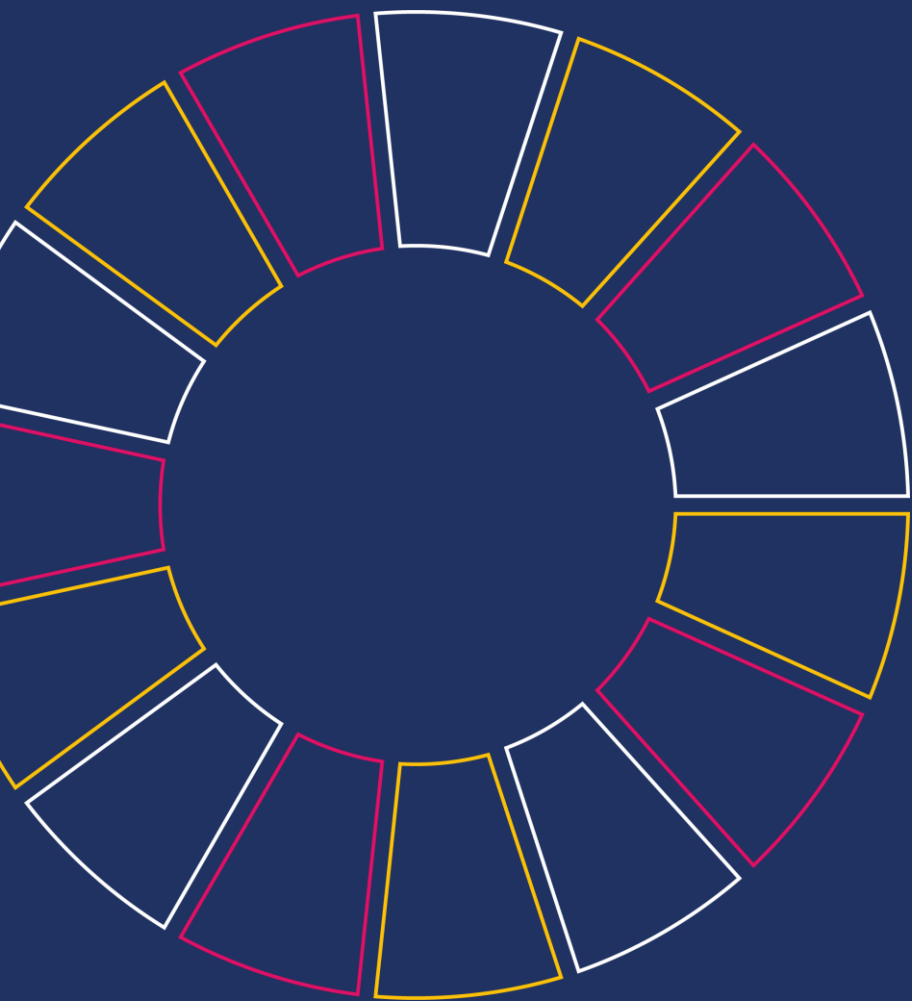
- Implementation of DEI policy
- Create voluntary Employee Resource Groups to enable inclusion and be part of DEI internal structure
- Integrate inclusive leadership skills into management training
- Include a section in the Global Employee Survey asking employees to voluntarily and confidentially self-identify in relation to diversity to identify patterns in perceptions of inclusion
- Utilise Develop Diverse software to decrease bias in job advertisements

Contribution to SDGs

We take actions to create an inclusive working environment by committing to a DEI policy that supports a shared understanding of DEI at

VELUX. This policy lays the foundation to ensure equal opportunities and promote inclusion of all employees.





Outils & ressources



Les SDGs
pour les entreprises wallonnes

Outil



Catalogue d'actions sdgs-entreprise



APPROVISIONNEMENT



SUPPORT, FACILITES
& LOGISTIQUE



FINANCE &
COMPTABILITE



DIRECTION &
ADMINISTRATION
GENERALE



MARKETING &
COMMERCIAL



PRODUCTION



R&D&i



RESSOURCES
HUMAINES



PARTENARIAT

Quoi ?

- **Liste d'actions concrètes** basée sur les 17 SDGs pour agir à son échelle
- Seules les actions pertinentes pour les entreprises wallonnes ont été sélectionnées (soit 63 cibles sur les 169)
- Catalogue établi par **fonction** afin de permettre à chacun de s'approprier la liste des actions propres à son rôle dans l'entreprise

EN SAVOIR PLUS

Les indicateurs

🚧 *Work in progress* 🚧

Dernière mise à jour : décembre 2023



LES DÉCOUVRIR



Animation



Sensibilisation SDGs en entreprise

Quoi ?

- Animation ludique et interactive en entreprise
- Présentation des enjeux du Développement Durable et formation aux 17 SDGs
- Sensibilisation des membres du personnel aux projets en cours / à venir + fédération autour de la vision
- Séance uniquement réservée aux entreprises situées en Wallonie

Comment ?

- Animation gratuite et modulable selon les besoins (+/- 1h30)
- Présence physique de l'animateur requise

EN SAVOIR PLUS



+



Outil



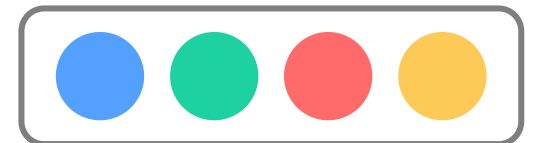
Test de maturité en développement durable

Quoi ?

- Test comprenant quelques questions simples
- Objectif = mesurer le **niveau d'avancement** de son organisation en termes de Développement Durable
- Résultat = une liste d'outils et ressources adaptée à son niveau

Comment ?

- Environ 15 questions (10-15 minutes)
- Classification en **4 catégories** →
- Lancement prévu en **février 2024**



BIENTÔT DISPONIBLE

CERTIFICATION

cciw



dd

Accompagnement



CCIW | Certification en entrepreneuriat durable

Quoi ?

- Certification de contribution aux ODD
- Elaboration d'un plan d'actions sur 3 ans
- Accompagnement et suivi de la mise en place des actions
- Echange de bonnes pratiques avec les entreprises déjà certifiées

Comment ?

- Prendre contact avec sa CCI locale
- Prévoir **1 journée** de « kick-off »
- 2 phases : (1) élaboration du plan d'actions & (2) mise en place

VIDEO

CONTENU & TARIFS



Accompagnement



Possibilité de bénéficier d'1 (ou 2) ateliers supplémentaires ...
→ Objectif : **Guidance reporting durable**



• 28/09/2023

SPW | Appel à organisations durables (édition 2024)

Pourquoi ?

- Structurer sa démarche stratégique de développement durable

Quoi ?

- Etat des lieux de l'impact de l'organisation
- Programmer les actions les plus pertinentes
- Contribuer aux 17 SDGs
- Aboutir à une feuille de route

Comment ?

- Accompagnement gratuit (sur candidature)
- **5 demi-journées** réparties entre février et novembre 2024



EN SAVOIR PLUS



NEW !
Projet pilote

SPW | Accompagnement d'entreprises lors de l'exercice de reporting de durabilité

Pourquoi ?

- Les entreprises sont de plus en plus sollicitées et se sentent démunies
- Environnement législatif en constante évolution + technique et complexe

Objectifs ?

- Production d'outils pédagogiques relatifs aux exigences et opportunités de la CSRD
- Déclinaison de ces outils en « sectoriels »
- Accompagnement sur plus d'un an par des experts
- Partage d'expérience et de bonnes pratiques

Comment ?

- Accompagnement de **2 entreprises** par fédération partenaire (Fevia et Embuild)
- Début en **janvier 2024**