

Webinaire

17 ODD et les entreprises wallonnes

Compatibles ?

Méthodologie et résultats

Pour le SPW
CAP conseil
Avec Kalamos
Serge De Backer
31 mars 2021



INVITATION
Mercredi 31 mars 2021



QUI EST CAP CONSEIL ?

18 ans

Développement durable Responsabilité sociétale



Award of Finalist
Best Belgian
Sustainability Report
2012

Award of
Best Belgian
Sustainability Report
2015



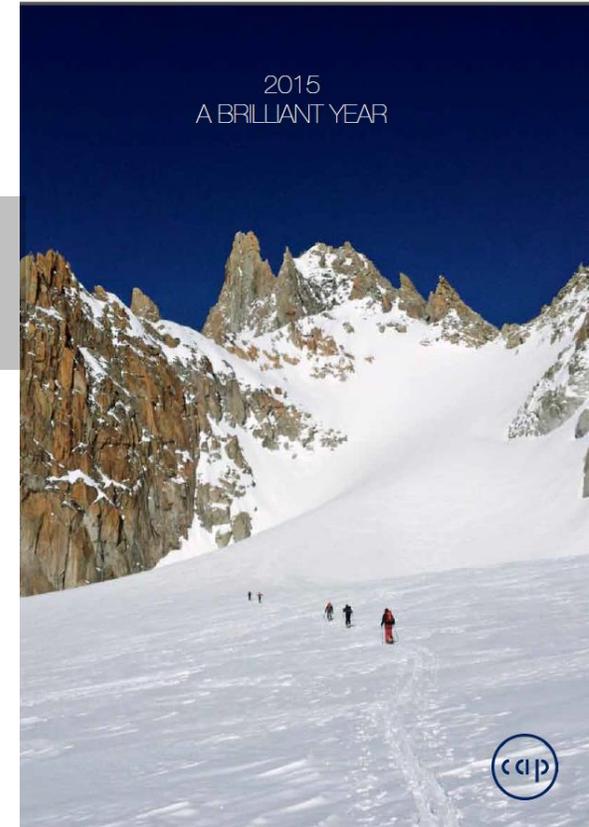
CAP CONSEIL SPRL

2020



TRAINING PARTNER

2021



Strategy, research, training & reporting

Specialties:

- SR & ethics in business,
- sustainable & fair trade, supply chain,
- stakeholders dialogue

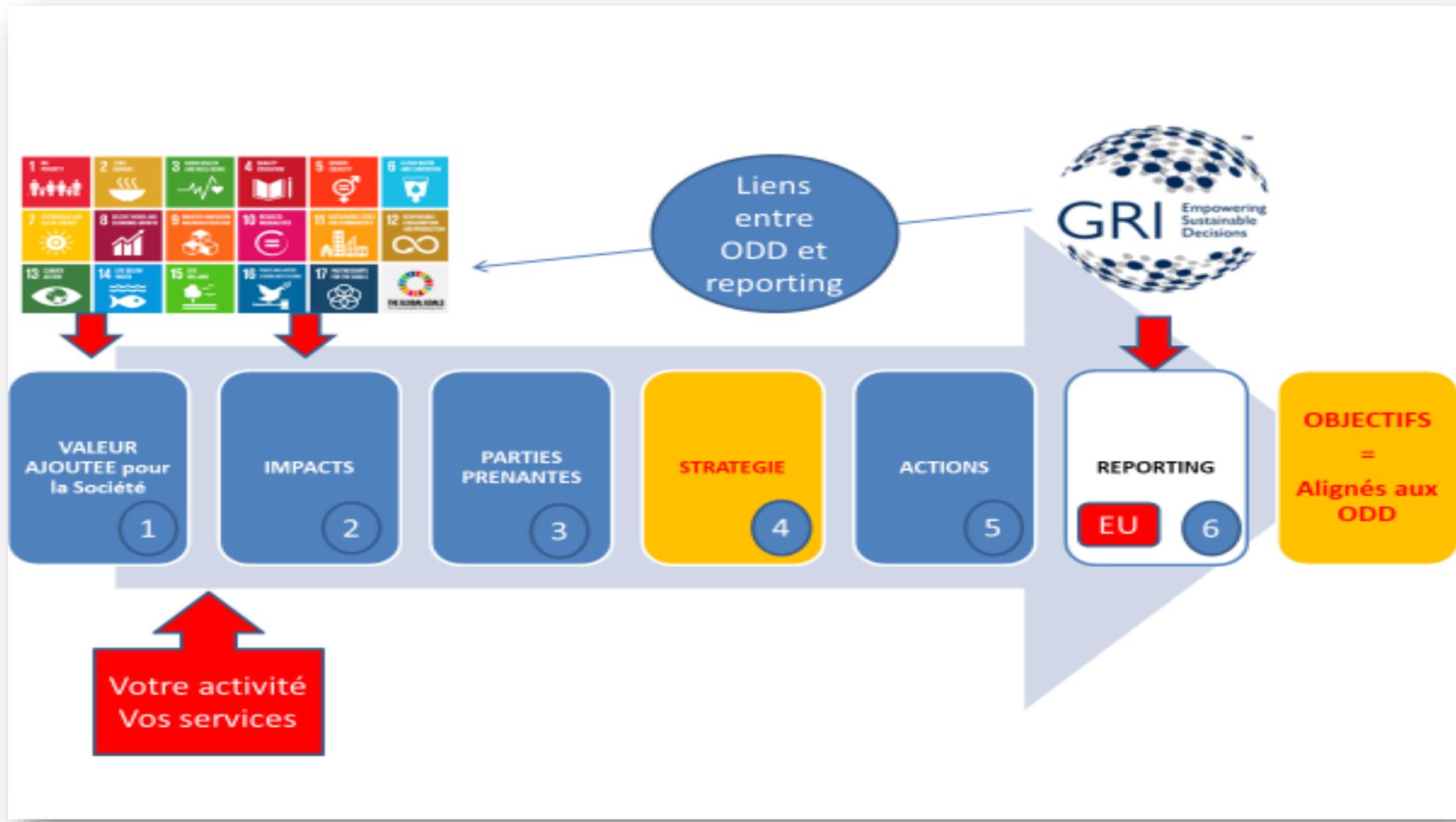
Auditors SA8000, ISO 14001, AA1000 Assurance & Stakeholder Engagement

Experts SDG, ISO 26000, GRI, LCA (Simapro), Bilan Carbone ©, OHSAS 18001
Africa, Asia, Europe, Canada

Agenda

- **ODD : la boussole d'un business responsable**
 - De quoi parle-t-on ?
- **Quel rôle pour les entreprises wallonnes ?**
 - Une méthode en 3 étapes
- **Etape 1 : La sélection : pertinence des cibles**
- **Etape 2 : Passez à l'action**
- **Etape 3 : Le tissu économique wallon au rendez-vous – 30 cases**

ODD et Business - le trajet classique



La combinaison des méthodes

In action: Adopting a goal setting approach

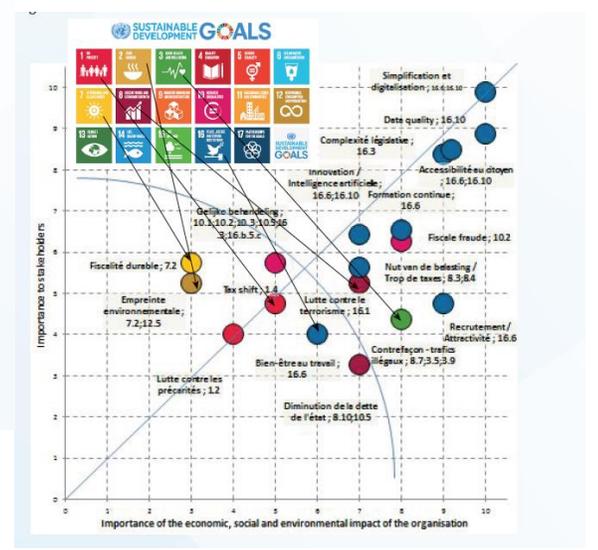
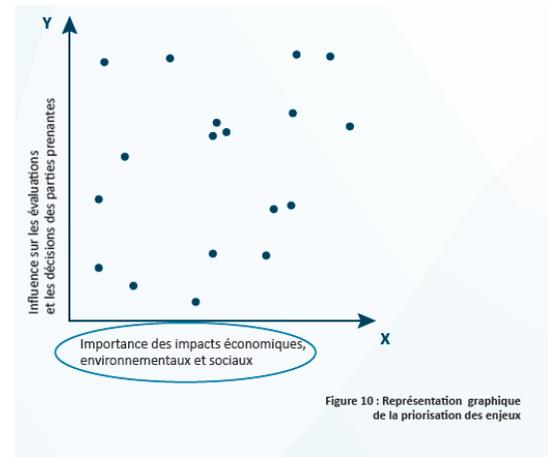
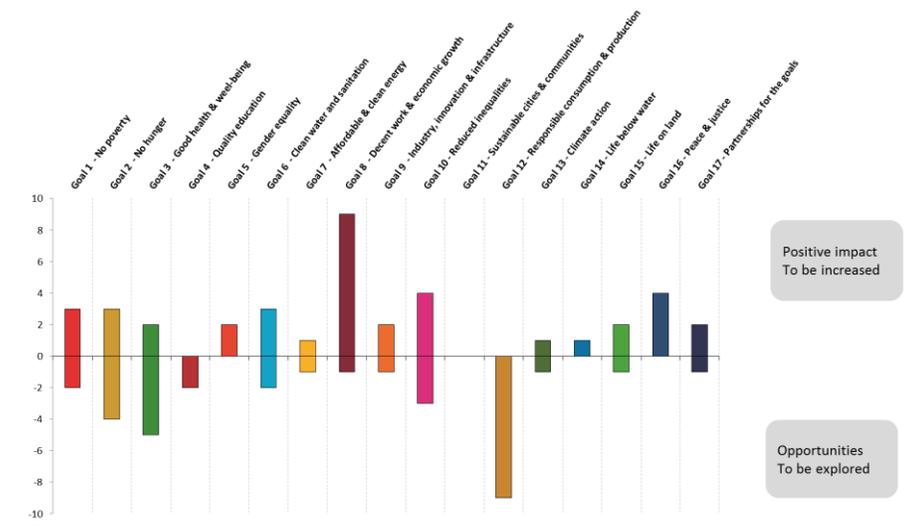
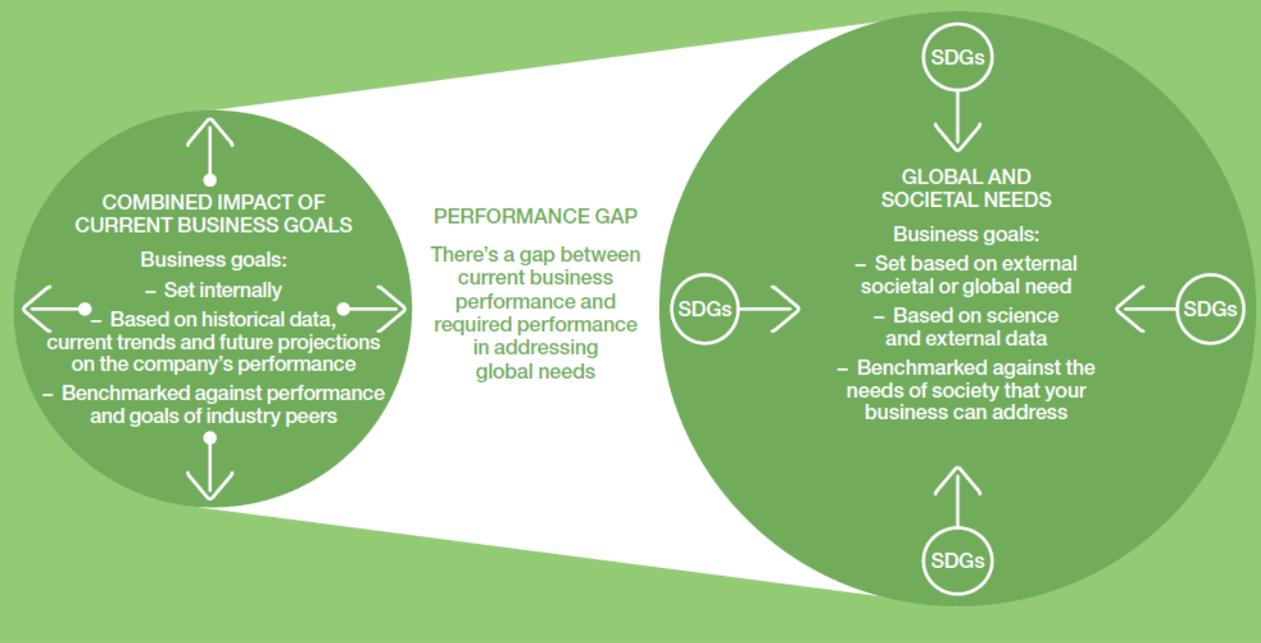
INSIDE OUT APPROACH

Today's internally focused approach to goal setting is not enough to address global needs.

OUTSIDE IN APPROACH

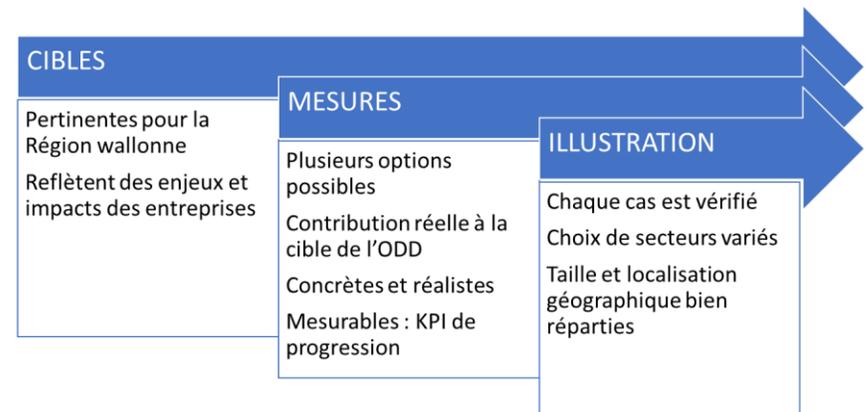
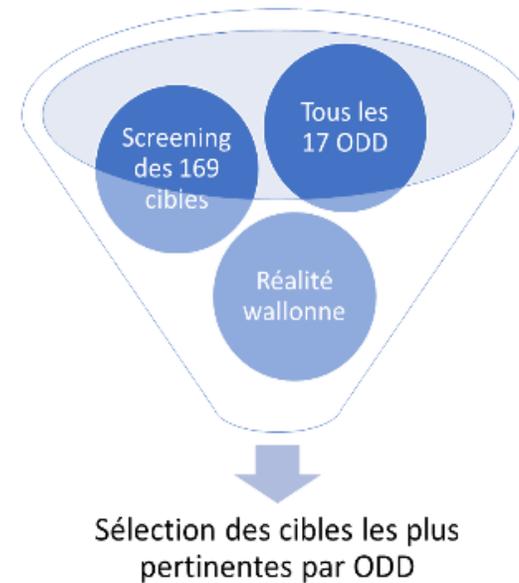
By looking at what is needed externally from a global perspective and setting goals accordingly, businesses will bridge the gap between current performance and required performance.

The SDGs represent an unprecedented political consensus on what level of progress is desired at the global level



Méthode par étapes

1. Etape 1 : la sélection
2. Etape 2 : les actions
3. Etape 3 : illustrations



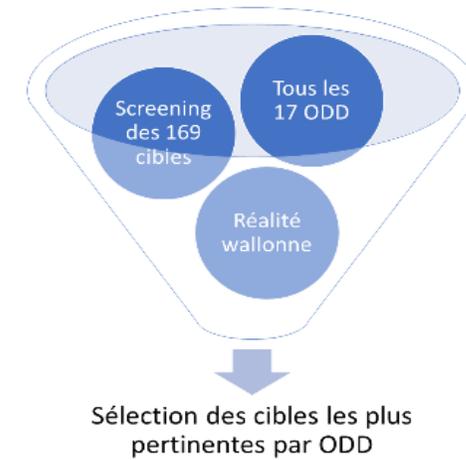
Etape 1

La sélection

Objectif :

Filtrer, en partant des 17 ODD et 169 cibles, celles qui sont:

- le plus susceptibles d'être prises à bord par les entreprises et/ou
- les plus pertinentes à mettre en œuvre en Wallonie.



• Comment ?

- **Revue documentaire** : compilation d'une série d'ouvrages qui font le pont entre les SDG et les leviers d'action des entreprises.
- Mise en carte des **secteurs d'activité prépondérants en Wallonie** et typologie des entreprises actives sur le territoire wallon.

Sources d'inspiration



- VERSION 2016 -

GUIDE PRATIQUE

**ENTREPRISES,
CONTRIBUEZ AUX
OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE !**

LE GUIDE DE MISE EN OEUVRE À DESTINATION DES ENTREPRISES

Un guide proposé par l'entreprise B&L évolution et le Global Compact France
Avec la participation de l'Association 4D et avec le soutien de la Commission nationale consultative des droits de l'homme



Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all



The role of business

Roughly half the world's population still lives on the equivalent of about US\$2 a day. And in too many places, having a job doesn't guarantee the ability to escape from poverty. Substandard working conditions are often related to poverty, inequality and discrimination. In many contexts, certain groups – such as workers with disabilities, women workers, youth, and migrants, among others – face particular obstacles in accessing decent work and may be especially vulnerable to abuses.

- Employment growth since 2008 has averaged only 0.1% annually, compared with 0.9% between 2000 and 2007
- Over 60 per cent of all workers lack any kind of employment contract
- Fewer than 45 per cent of wage and salaried workers are employed on a full-time, permanent basis, and even that share is declining
- By 2019, more than 212 million people will be out of work, up from the current 201 million
- 800 million new jobs need to be created by 2030, just to keep pace with the growth of the working age population

Businesses are engines for job creation and economic growth and foster economic activity through their value chain. Decent work opportunities are good for business and society. Companies that uphold labor standards across their own operations and value chains face lower risk of reputational damage and legal liability. Instituting non-discriminatory practices and embracing diversity and inclusion will also lead to greater access to skilled, productive talent.

Key business themes addressed by this SDG

- Employment
- Economic inclusion
- Non-discrimination
- Capacity Building
- Availability of a skilled workforce
- Elimination of forced or compulsory labor

Examples of key business actions and solutions

The below examples are non-exhaustive and some may be more relevant to certain industries than to others.

- Offer apprenticeship opportunities.
- Foster entrepreneurial culture and invest in or mentor young entrepreneurs.
- Initiate skills development programs moving down company supply chains.
- Put in place mechanisms to identify child labor and forced labor throughout global supply chains, and implement remediation when abuses are discovered.
- Install a firm policy against unfair hiring and recruitment practices, particularly of vulnerable groups such as migrant workers.



The 2-pagers do not reflect any GRI position but are recommendations by UN Global Compact and the WBCSD



Business
Reporting on
the SDGs

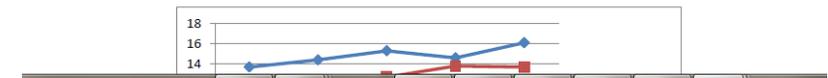


Le développement des situations de surcharge pondérale ou surpoids, en ce compris l'obésité, est un phénomène complexe. Il est fortement liée à la consommation et à la production alimentaire qui sont de plus en plus riches en calories, en sucres et en graisses saturées, mais il est aussi lié aux modes de vie de plus en plus sédentaires, tant au niveau des activités professionnelles que des déplacements et des loisirs. C'est une pression sur la santé de tous les groupes d'âge et tous les groupes socio-économiques. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) qualifie d'épidémie l'accroissement récent et sans précédent du nombre de personnes souffrant d'obésité au niveau mondial et elle estime que l'obésité est l'un des plus grands défis auxquels est confrontée la santé publique au XXIe siècle.

Les données sont issues de l'enquête de santé menée par l'Institut scientifique de santé publique. Elles sont disponibles pour les années 1997, 2001, 2004, 2008 et 2013.

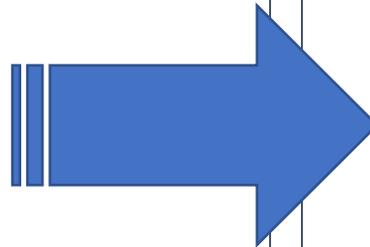
Evolution:

Pourcentage de la population de plus de 18 ans considérée comme étant obèse (BMI≥30)(%)



Filter de 169 à xx cibles: illustration

	A	C	F	G	H	I	J	L	N
		CIBLES							
1 POVERTÉ		Goal 1 : End poverty in all its forms everywhere	OD1	OD1	OD1				
1.1		1.1. D'ici à 2030, éliminer complètement l'extrême pauvreté dans le monde entier (s'entend actuellement du fait de vivre avec moins de 1,25 dollar par jour)							
1.2		1.2. D'ici à 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tout âge qui vivent dans la pauvreté sous tous ses aspects, telle que définie par chaque pays et quelles qu'en soient les formes							
1.3		1.3 Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale pour tous, adaptés au contexte national, y compris des socles de protection sociale, et faire en sorte que, d'ici à 2030, une part importante des pauvres et des personnes vulnérables en							
1.4		1.4. D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la microfinance							
1.5		1.5. D'ici à 2030, renforcer la résilience des pauvres et des personnes en situation vulnérable et réduire leur exposition et leur vulnérabilité aux phénomènes climatiques extrêmes et à d'autres chocs et catastrophes d'ordre économique, social ou environnemental							
1.a		1.a. Garantir une mobilisation importante de ressources provenant de sources multiples, y compris par le renforcement de la coopération pour le développement, afin de doter les pays en développement, en particulier les pays les moins avancés, de moyens adéquats et prévisibles de mettre en œuvre des programmes et politiques visant à mettre fin à la pauvreté sous							
1.b		1.b. Mettre en place aux niveaux national, régional et international des principes de politique générale viables, qui se fondent sur des stratégies de développement favorables aux pauvres et soucieuses de la problématique hommes-femmes, d'accélérer l'investissement dans des mesures d'élimination de la pauvreté							
2 NOURRISSEMENT		Goal 2 : End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture							
2.1		2.1. D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun, en particulier les pauvres et les personnes en situation vulnérable, y compris les nourrissons, ait accès tout au long de l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante							
2.2		2.2. D'ici à 2030, mettre fin à toutes les formes de malnutrition, y compris en réalisant d'ici à 2025 les objectifs arrêtés à l'échelle internationale relatifs aux retards de croissance et à l'émancipation parmi les enfants de moins de 5 ans, et répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, des femmes enceintes ou							



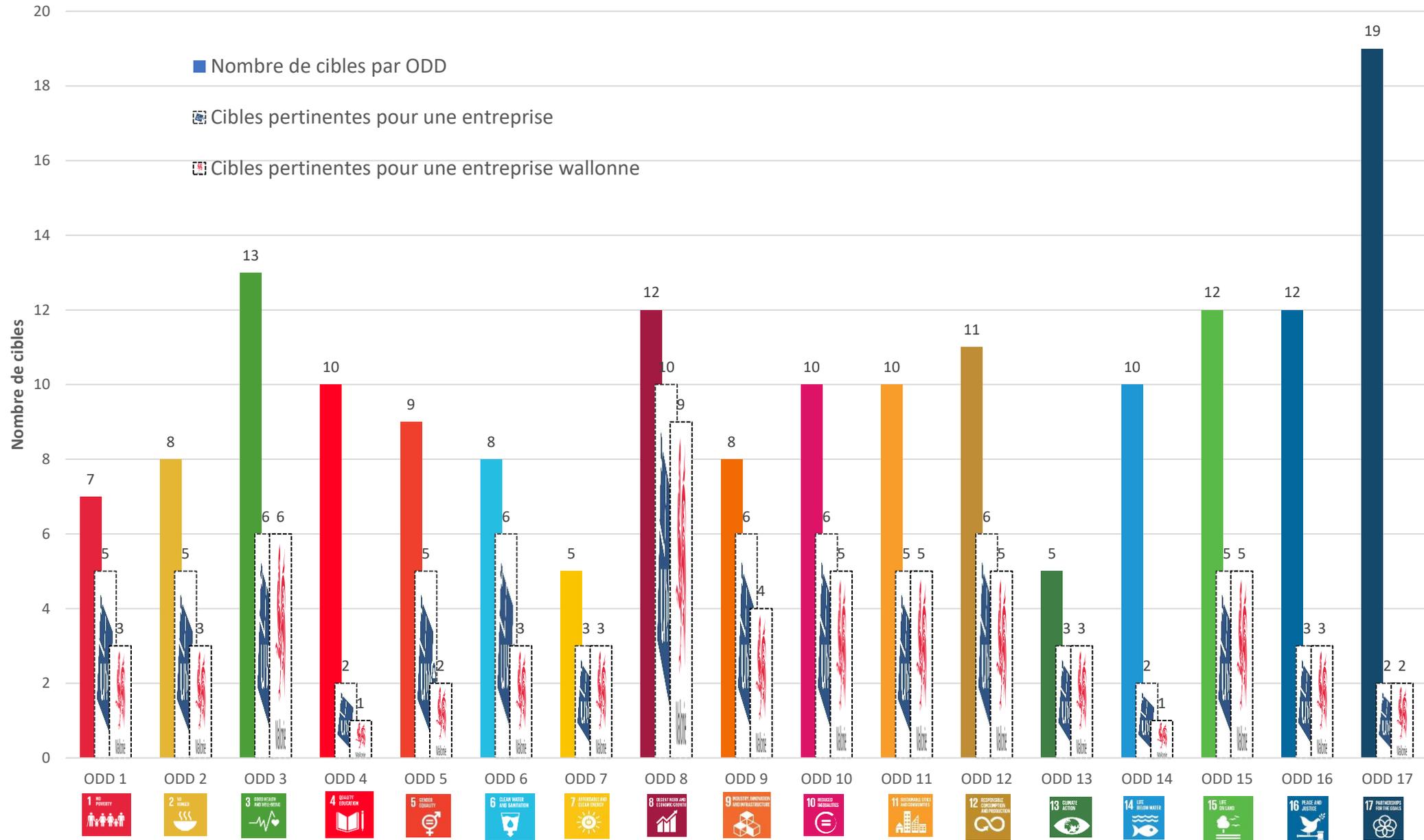
ODD 1	Cibles	Entreprise	Wallonie
	1.1	ok	ok
	1.2	Pas ok	Pas ok
	1.3	ok	Pas ok
	...		
ODD2			
	...		
	2.4	Pas ok	ok
	2.6	ok	ok
	...		

Cibles particulièrement pertinentes pour les entreprises en Wallonie

Sur 169 cibles:

80 sont
pertinentes pour
les entreprises

63 sont
particulièrement
pertinentes pour
les entreprises en
Wallonie



Etape 2

Les actions

Objectif :

Inciter à l'action en invitant les entreprises à entreprendre plusieurs actions simples, concrètes et utiles, à leur portée.

Partir le plus possible de son core business et de ses impacts les plus significatifs.

- **Comment ?**
 - Chaque cible est assortie d'une série d'idées **d'actions possibles**
 - Une action devra passer le filtre de « qualité » suivant :
 - Être réaliste
 - Être utile
 - Être mesurable
 - Être illustrable
 - Identification des actions
 - Par ODD
 - Par Fonctions

Etape 3

illustrations

Objectif :

Illustrer les cibles retenues par des exemples d'entreprises wallonnes qui y contribuent

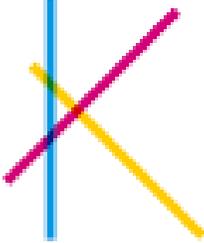
17+17 cas, 2 par ODD: Chaque cas sera relié à une ou plusieurs cibles spécifiques.

• Comment ?

- Identification des entreprises via un comité de pilotage
- Pour être retenu, un cas d'entreprise devra passer le filtre de « qualité »
- Interview et visite des entreprises sélectionnées – travail de rédaction/illustrations

Identification : 17 cas + 17 cas

- Critères:
 - Réel : vérifié par interview
 - Directement pertinent à minimum une cible
 - Mesurable: KPI – résultat avant-après
- Recherche de diversité et d'une certaine représentativité :
 - Sectoriel: PIB wallon par secteur
 - Répartition géographique - 5 provinces
 - Privilégier les entreprises privées
 - Équilibre PME - grandes entreprises

kalamos 



Merci Madeleine Dembour !

Merci!

Serge De Backer

+32 10 24 25 47

serge.debacker@capconseil.be

www.capconseil.be

